

REINGENIERÍA EMPRESARIAL

Curso de introducción sobre reingeniería empresarial.

Aprendizajes

- Aprender cuáles son los retos que una empresa debe afrontar a la hora de iniciar un proceso de cambio para la innovación, tanto en su gestión como en los procesos de producción.
- Planificar cómo debe enfrentarse una empresa a los cambios para obtener el mejor resultado en términos de satisfacción de los potenciales clientes.
- Comprobar de qué forma la participación activa de todas las personas que prestan sus servicios en la empresa ha de significar la mejora de su actividad.
- Adoptar medidas adecuadas que permitan reducir costes de producción y optimizar los resultados.
- Aprender de experiencias exitosas de otras empresas en procesos semejantes, incorporando todo aquello que pueda resultar útil para el éxito del proceso de reingeniería propio.

Dirigido a:

La acción formativa por tanto se dirige a profesionales que se plantean la opción para reaccionar ante la situación actual y sus cambios. La reingeniería, enfocada en procesos eficientes que se basen en la satisfacción del cliente, logra eliminar la antigua forma de funcionamiento de las empresas.

Duración:

35 horas durante 6 semanas

Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

1. FUNDAMENTOS

1. Concepto de reingeniería empresarial.
2. Características de los procesos de negocio rediseñados.
3. La importancia de la anticipación.

2. METODOLOGÍA DE LA REINGENIERÍA DE PROCESOS.

1. El liderazgo del proceso de reingeniería.
2. Identificación y análisis de oportunidades de rediseño.
3. Rediseño de procesos.
4. Implantación de procesos rediseñados.
5. Factores críticos para la implantación de la reingeniería.

3. CALIDAD TOTAL.

1. Contenido teórico:
2. Aumento de la eficacia del personal.
3. Matriz de objetivos.
4. Total Productive Management.

4. CASOS DE ÉXITO.

1. Casos de éxito.

Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un

ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Programación

Semana 1

1- FUNDAMENTOS

- Concepto de reingeniería empresarial.
- Características de los procesos de negocio rediseñados.
- La importancia de la anticipación.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Semanas 2 y 3

2- METODOLOGÍA DE LA REINGENIERÍA DE PROCESOS.

- El liderazgo del proceso de reingeniería.
- Identificación y análisis de oportunidades de rediseño.
- Rediseño de procesos.
- Implantación de procesos rediseñados.
- Factores críticos para la implantación de la reingeniería.- Examen de
- Evaluación de la Unidad.

Semanas 4 y 5

3- CALIDAD TOTAL.

- Contenido teórico:
- Aumento de la eficacia del personal.
- Matriz de objetivos.
- Total Productive Management.
- Evaluación de la Unidad

Semana 6

4. CASOS DE ÉXITO.

- Casos de éxito.
- Evaluación de la Unidad.

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación