

Innovación y Creatividad empresarial

Aplica la creatividad en tu puesto de trabajo y mejora

Proporciona al alumno el contenido y herramientas necesarias para que sepa gestionar la creatividad y la innovación dentro de la empresa.

Aprendizajes

- Conocer los principios fundamentales de los procesos de creatividad empresarial.
- Aprender acerca del proceso de innovación.
- Adquirir técnicas para gestionar la creatividad dentro de la empresa.

Dirigido a:

- Responsables de departamento que requieren crear y diseñar proyectos y acciones.
- Profesionales que quieren innovar y mejorar aplicando técnicas creativas

1

Duración:

60 horas durante 8 semanas.

Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

1. El proceso estratégico de la innovación.
 - Estrategias competitivas.
 - I+D+I.
 - La SIC, el conocimiento y el talento.
 - Políticas de apoyo.
2. La innovación en productos y servicios.
 - Etapas de desarrollo y ciclos de vida
 - Incorporación al mercado.

- Metodologías de desarrollo.
3. La innovación en procesos.
- El proceso de la innovación.
 - Modelos de proceso de innovación.
 - Gestión de innovación.
 - Sistema de innovación.
4. Creatividad innovadora.
- Pensamiento creativo.
 - Fases de la creatividad.
 - Búsqueda de nuevas ideas.
 - Técnicas de creatividad.
 - Gestión creativa de conflictos.

Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Programación

Semanas 1 y 2:

1. El proceso estratégico de la innovación.

- Estrategias competitivas.
- I+D+I.
- La SIC, el conocimiento y el talento.
- Políticas de apoyo.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Semanas 3 y 4:

2. La innovación en productos y servicios.

- Etapas de desarrollo y ciclos de vida
- Incorporación al mercado.
- Metodologías de desarrollo.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Semanas 5 y 6:

3. La innovación en procesos.

- El proceso de la innovación.
- Modelos de proceso de innovación.
- Gestión de innovación.
- Sistema de innovación.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Semanas 7 y 8:

4. Creatividad innovadora.

- Pensamiento creativo.
- Fases de la creatividad.
- Búsqueda de nuevas ideas.
- Técnicas de creatividad.
- Gestión creativa de conflictos.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Prueba de Evaluación Final.

4

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación