

## FUNDAMENTO DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

---

Curso de introducción sobre el fundamento de la ética empresarial.

### Aprendizajes

- Comprender cuáles son las relaciones entre la aplicación de la ética en la toma de decisiones y otros campos normativos, y cómo estos campos afectan a dicha aplicación.
- Analizar el valor de la ética, y cuál es su importancia y significado en el momento actual.
- Valorar la importancia y la necesidad de la ética en todo proceso de toma de decisiones, y el impacto positivo en la organización tanto a corto como largo plazo.
- Comprender que es necesario que la ética impregne los discursos y prácticas en el terreno económico.

### Dirigido a:

Profesionales interesados en la adquisición de competencias y conocimientos en fundamentar la ética empresarial

### Duración:

20 horas durante 4 semanas.

### Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

1. La ética en el contexto corporativo
  1. Definición de ética.
  2. Normas.
  3. Principios éticos.
  4. Los códigos éticos.

2. El proceso de toma de decisiones.
  1. La toma de decisiones.
  2. Tipos de decisiones.
  3. Criterios de decisión. Ambientes.
  4. Decisiones secuenciales. Árboles de decisión.
3. El método racional o de optimización en la toma de decisiones.
  1. Los métodos cuantitativos.
4. La implementación de las decisiones.
  1. Procesos de la implementación.
  2. Evaluación.
  3. Resultados.
  4. Consecuencias de la no implementación..

### Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

## Programación

### Semana 1:

1. La ética en el contexto corporativo
  - Definición de ética.
  - Normas.
  - Principios éticos.
  - Los códigos éticos.
  - Examen de Evaluación de la Unidad.

### Semana 2:

2. El proceso de toma de decisiones.
  - La toma de decisiones.
  - Tipos de decisiones.
  - Criterios de decisión. Ambientes.
  - Decisiones secuenciales. Árboles de decisión.
  - Examen de Evaluación de la Unidad.

3

### Semana 3

3. El método racional o de optimización en la toma de decisiones.
  - Los métodos cuantitativos.
  - Examen de Evaluación de la Unidad

### Semana 4

4. La implementación de las decisiones.
  - Procesos de la implementación.
  - Evaluación.
  - Resultados.
  - Consecuencias de la no implementación.
  - Examen de evaluación de la unidad.

Área

Modalidad

Duración

Gestión

Virtual

20 hrs.

## Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación