

## Comercio exterior

### *Introducción a la internacionalización, marketing global y comercio exterior*

Curso de introducción sobre comercio exterior y la internacionalización.

#### Aprendizajes

- Aprende nociones básicas sobre las relaciones económicas en el mercado internacional.
- Conocer las bases del Marketing global en la economía actual.
- Adquirir técnicas para llevar a cabo estrategias empresariales adecuadas al entorno económico.

#### Dirigido a:

- Profesionales que en su puesto de trabajo deberán incorporar la visión internacional y el comercio exterior.
- Responsables de empresa que quieren iniciar el tránsito hacia la internacionalización de sus actividades.

1

#### Duración:

60 horas durante 8 semanas.

#### Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

##### 1. La economía global.

- La globalización: causas, características y tendencias.
- Nuevas bases de competitividad.
- La OMC y las reglas del comercio internacional.
- Organismos y entes internacionales.
- Relocalización geográfica.

- Integración económica.
2. Exploración y análisis de mercados globales.
    - Metodología.
    - Fuentes de información.
    - Métodos de exploración.
    - Sistemas de análisis.
    - DAFO global.
  3. Estrategias empresariales.
    - Los escenarios globales.
    - Fijación de estrategias.
    - Planes de trabajo globales.
    - Políticas de apoyo.
    - Cuadro de mando integral.
  4. Marketing y comercio exterior.
    - Bases del Marketing global.
    - Introducción al comercio internacional.
    - Logística en la globalización.
    - Organización interna y externa.

### Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

## Programación

### Semanas 1 y 2:

#### 1. La economía global.

- La globalización: causas, características y tendencias.
- Nuevas bases de competitividad.
- La OMC y las reglas del comercio internacional.
- Organismos y entes internacionales.
- Relocalización geográfica.
- Integración económica.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

### Semanas 3 y 4:

#### 2. Exploración y análisis de mercados globales.

- Metodología.
- Fuentes de información.
- Métodos de exploración.
- Sistemas de análisis.
- DAFO global.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

### Semanas 5 y 6:

#### 3. Estrategias empresariales.

- Los escenarios globales.
- Fijación de estrategias.
- Planes de trabajo globales.
- Políticas de apoyo.
- Cuadro de mando integral.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

### Semanas 7 y 8:

#### 4. Marketing y comercio exterior.

- Bases del Marketing global.
- Introducción al comercio internacional.
- Logística en la globalización.
- Organización interna y externa.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Prueba de Evaluación Final.

### **Certificados**

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación