

Ficha técnica MarketPlace

Curso: Responsabilidad Social Corporativa.

Título

Responsabilidad Social Corporativa

Área temática (opciones: gestión / emprender / internacional / empleo / idiomas / tecnología / otros)

Gestión

Modalidad impartición (opciones: continua / fecha impartición)

Continua

Localidad (opciones: n/a / localidad concreta)

n/a

Fecha inicio (opciones: n/a / dd/mm)

n/a

Duración

210 horas

Precio (opciones: n/a / precio)

1.575 €

Moneda (opciones: n/a / tipo moneda)

n/a

Forma de pago (opciones: paypal / transferencia / bonificada)

n/a

Matriculación (opciones: directa / selección)

Directa

Eslogan del curso

Impulsa programas de RSC en la empresa, llevándola hacia un modelo de sostenibilidad.

Dirigido a:

Profesionales comprometidos que deseen garantizar que el impacto de la empresa sea positivo para su entorno.

Breve descripción

La responsabilidad social corporativa (RSC) ha adquirido una importancia extraordinaria en todos los ámbitos empresariales, económicos y sociales dentro de la acuciante necesidad de avanzar hacia un modelo de desarrollo acorde con el concepto de Sostenibilidad. La RSC se define como el estricto cumplimiento de la normativa aplicable a la empresa y el compromiso voluntario de dirigir su gestión hacia la mejora de todos sus ámbitos de actuación, más allá de dicha normativa, posibilitando en definitiva beneficios para todas las partes interesadas.

Aprendizajes

- Comprensión del marco conceptual de la RSC.
- Implantación de estrategias de RSC adaptadas a la cultura de empresa y sus características.
- Modificaciones en la comunicación interna de la empresa para adaptarse a la política de RSC.

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE formación

Metodología

Acceso al aula virtual durante 4 meses, con una distribución aproximada de 14 horas semanales (2 horas y media diarias de lunes a viernes), con apoyo experto de tutor virtual, combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Cursos relacionados

- Sistemas de gestión: implantación de sistemas de gestión medioambiental conforme a ISO 14001.
- Técnico en evaluación del impacto ambiental.

Ficha técnica MarketPlace

Curso: Responsabilidad Social Corporativa.

Tutor virtual (opciones: sí / no)

Sí

Perfil del tutor virtual:

Titulado Universitario con formación metodológica y experiencia docente en la docencia a través de aula virtual, apoyado por un departamento de pedagogía altamente cualificado y actualizado.

Tutor presencial (opciones: sí / no)

No

Perfil del tutor presencial:

n/a