

Ficha técnica MarketPlace

Curso: Programa Avanzado en Marketing y Ventas.

Título

Programa Avanzado en Marketing y Ventas.

Área temática (opciones: gestión / emprender / internacional / empleo / idiomas / tecnología / otros)

Gestión.

Modalidad impartición (opciones: continua / fecha impartición)

Continua

Localidad (opciones: n/a / localidad concreta)

n/a

Fecha inicio (opciones: n/a / dd/mm)

n/a

Duración

120 horas

Precio (opciones: n/a / precio)

900 €.

Moneda (opciones: n/a / tipo moneda)

n/a

Forma de pago (opciones: paypal / transferencia / bonificada)

n/a

Matriculación (opciones: directa / selección)

Directa

Eslogan del curso

Dominarás las distintas técnicas de venta, y el desarrollo y dirección de la fuerza de ventas de tu empresa.

Dirigido a:

Profesionales interesados en aumentar sus conocimientos sobre las áreas de marketing y ventas de una empresa.

Breve descripción

Con este programa el alumnado adquirirá una visión completa y práctica de la organización y funcionamiento del departamento de marketing y ventas de una empresa, centrándose en las responsabilidades del director del mismo.

Aprendizajes

- Dispondrás de una visión completa y práctica de la organización y funcionamiento del departamento de marketing y ventas de una empresa.
- Conocerás los elementos del marketing mix y los métodos de trabajo de un departamento de marketing.
- Podrás crear un plan de marketing, establecerlo, aplicarlo y controlarlo.

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación.

Metodología

Acceso al aula virtual durante 10 semanas, con una distribución aproximada de 12 horas semanales (2 horas y media diarias de lunes a viernes), con apoyo experto de tutor virtual, combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Cursos relacionados

- Organización de procesos de venta.
- Aplicaciones de técnicas de venta.

Ficha técnica MarketPlace

Curso: Programa Avanzado en Marketing y Ventas.

Tutor virtual (opciones: sí / no)

Sí

Perfil del tutor virtual:

Titulado Universitario con formación metodológica y experiencia docente en la docencia a través de aula virtual, apoyado por un departamento de pedagogía altamente cualificado y actualizado.

Tutor presencial (opciones: sí / no)

No

Perfil del tutor presencial:

n/a