

Community Manager

Profundizar en el conocimiento y uso de los medios sociales para introducirse en las posibilidades de desarrollo de tu imagen de marca en redes sociales.

Este curso está orientado a profesionales que buscan complementar su perfil profesional con algunas de las competencias más demandadas en las tecnologías de la comunicación. Para empresarios responsables de pymes y autónomos que quieren adentrarse en el social media con una sólida formación que les permita optimizar sus acciones.

Aprendizajes

- Habilidad para establecer una relación de confianza con la comunidad de usuarios o simpatizantes de la marca, recoger el feedback de los mismos y utilizarlo para proponer mejoras internas.
- Ser un verdadero experto en el uso de las herramientas de social media.
- Ser la voz de la empresa puertas afuera, y la voz del cliente puertas adentro, en definitiva, el rostro de la marca.

Dirigido a:

Dirigido a cualquier persona que quiera gestionar, construir y moderar comunidades de usuarios en torno a una empresa o marca, con interés en el mundo de las nuevas tecnologías y entornos digitales.

Duración:

55 horas durante 6 semanas de acceso a aula virtual con tutor.

Programa del curso

Con este curso podrás:

- Comprender el trabajo y las responsabilidades del Community Manager como clave en la nueva estructura de las organizaciones.
- Aprovechar el fenómeno de las redes sociales y profesionales: LinkedIn, Twitter, Facebook, Tuenti, etc.
- Conocer las ventajas de las redes sociales como estrategia de marketing frente a otros formatos tradicionales.
- Aprender las claves para desarrollar con éxito y al menor coste una opinión y reputación online beneficiosa para la empresa.
- Detectar las mejores formas de uso de las comunidades virtuales, blogs, wikis y su aplicación en los entornos corporativos.
- Conocer los pasos para crear una comunidad virtual: estudios de mercado, campañas de marketing, comunidades de marca, etc.
- Identificar las tendencias actuales y los caminos hacia los que se están desplazando las redes sociales y comunidades virtuales.

Los contenidos que se imparten en este curso son:

UNIDAD 1. COMMUNITY MANAGER. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

1. Retroalimentación.
2. Escucha activa.
3. Búsqueda de líderes.
4. Repartidor de información.

UNIDAD 2. REDES. SOCIALES Y PROFESIONALES

1. Las Redes Sociales.
2. Facebook para la empresa.
3. Twitter para la empresa.
4. Linked In.
5. Google+
6. Tuenti.
7. Foursquare
8. Redes Sociales Asiáticas.

UNIDAD 3. PLAN DE MARKETING. SOCIAL MEDIA PLAN

1. Marcar objetivos. Más que una necesidad.
2. Todo lo que necesitarás.
3. El público. Segmenta y vencerás.
4. Si tienes índices serás un líder.
5. Programación. No solo de planificación vive el ComMA
6. Plan de contingencia/crisis. A ti nunca te pasará.

UNIDAD 4. CREACIÓN Y GESTIÓN

1. Donde reside la creatividad.
2. Elegir las herramientas facilita el trabajo.
3. Pagar lo que cuesta por lo que vale.

UNIDAD 5. MONITORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

1. Seleccionando las palabras clave.
2. Confirmar que el camino es el correcto.
3. Trazar las rutinas y perpetuarlas.

UNIDAD 6. REPUTACIÓN Y POSICIONAMIENTO

1. Quien bien te quiere...hablará de ti.
2. Y si hablan de nosotros sin saberlo.
3. Si te buscan te encontrarán.

UNIDAD 7. FIDELIZACIÓN E INTERACCIÓN

1. Identifica a tus clientes, líderes y voluntarios.
2. Premiando a los que nos ayudan.
3. Genera conversación y verás crecimiento.

UNIDAD 8. RETORNO DE LA INVERSIÓN

1. Invierto, luego existo.
2. ROI sí, pero también IOR
3. No te engañes, es de tontos

Metodología

Acceso al aula virtual durante 6 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), con apoyo experto de tutor virtual, combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Tutor virtual

Titulado Universitario con formación metodológica y experiencia en la docencia a través de aula virtual. Apoyado por un departamento de pedagogía altamente cualificado y actualizado.

Disponible 2 horas diarias.

Programación

Semana 1 y 2:

- Unidad 1.
- Unidad 2.

Semana 3 y 4:

- Unidad 3
- Unidad 4.

Semana 5:

- Unidad 5.
- Unidad 6.

Semana 6:

- Unidad 7.
- Unidad 8.

Área

Modalidad

Duración

▶ Marketing

▶ e-learning

▶ 55 hrs.

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación