

Gestión económica financiera

Conocer cómo se obtiene e interpreta la información económico-financiera para poder tomar decisiones en la gestión empresarial.

Aprendizajes

- Conocer las bases del proceso de planificación empresarial.
- Entender los términos básicos de la contabilidad financiera.
- Saber interpretar un Balance y una Cuenta de Resultados.
- Adquirir conocimientos teóricos sobre los principales ratios económico-financieros.
- Analizar los diferentes tipos de costes en una empresa y determinar el umbral de rentabilidad.
- Obtener una visión general del proceso de planificación presupuestaria.
- Saber realizar un presupuesto de tesorería e interpretarlo.
- Ser capaz de realizar e interpretar los presupuestos de aprovisionamiento, producción y ventas.
- Conocer los principales modelos de selección de inversiones y los factores que pueden incidir en la valoración de los mismos.
- Poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en un entorno simulado extraído de la realidad.

Dirigido a:

Profesionales interesados en adquirir competencias y conocimientos en gestión económica financiera.

Duración:

40 horas durante 6 semanas de acceso a aula virtual con tutor.

Programa del curso

1. La importancia de la planificación empresarial.
 1. Planificación de la empresa y áreas funcionales.
 2. Gestión financiera en la empresa.
 3. Fuentes de financiación.

2. La gestión contable en la empresa.
 1. Conceptos básicos en contabilidad.
 2. Estructura del Balance y la Cuenta de Resultados.

3. Interpretación de los ratios económico-financieros.
 1. Presentación del cálculo de los principales ratios económico-financieros.
 2. Identificación de su valor óptimo.
 3. Interpretación de los ratios económico-financieros.

4. Analizando los costes para ser más competitivos.
 1. Concepto de coste y diferencia respecto al gasto.
 2. Diferentes tipos de costes que pueden aparecer en la actividad de la empresa.
 3. Análisis del umbral de rentabilidad.

5. Los presupuestos: cómo nos ayudan.
 1. El proceso de planificación en la empresa.
 2. Métodos más utilizados: presupuesto flexible, por objetivos y en base cero.
 3. Cálculo de los estados financieros previsionales.

- 6: Mecanismos para gestionar la tesorería.
 1. Componentes del capital circulante
 2. Cálculo e interpretación del Período Medio de Maduración
 3. El proceso presupuestario en tesorería.

7. Interpretar los presupuestos de aprovisionamiento, producción y ventas.
 1. Obtención e interpretación del Presupuesto de Venta y de Aprovisionamiento.
 2. La gestión de stocks y el cálculo de desviaciones en el proceso productivo.

8. Aprovechar las oportunidades de inversión que brinda el mercado.
 1. Modelos para la valoración y selección de inversiones.
 2. La equivalencia entre diferentes proyectos de inversión.
 3. Presentación de un proyecto de inversión.

Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), con apoyo experto de tutor virtual, combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

3

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Tutor virtual

Profesional con titulación superior, formación en metodología didáctica, formador de formadores, adaptación pedagógica y experto en teleformación. Disponible 2 horas diarias.

Programación

Semanas 1:

1. La importancia de la planificación empresarial.
 1. Planificación de la empresa y áreas funcionales.
 2. Gestión financiera en la empresa.
 3. Fuentes de financiación.
2. La gestión contable en la empresa.
 1. Conceptos básicos en contabilidad.
 2. Estructura del Balance y la Cuenta de Resultados.

Semanas 2:

3. Interpretación de los ratios económico-financieros.
 1. Presentación del cálculo de los principales ratios económico-financieros.
 2. Identificación de su valor óptimo.
 3. Interpretación de los ratios económico-financieros.

4

Semanas 3:

4. Analizando los costes para ser más competitivos.
 1. Concepto de coste y diferencia respecto al gasto.
 2. Diferentes tipos de costes que pueden aparecer en la actividad de la empresa.
 3. Análisis del umbral de rentabilidad.

Semanas 4:

5. Los presupuestos: cómo nos ayudan.
 1. El proceso de planificación en la empresa.
 2. Métodos más utilizados: presupuesto flexible, por objetivos y en base cero.

3. Cálculo de los estados financieros previsionales.

Semanas 5:

6: Mecanismos para gestionar la tesorería.

1. Componentes del capital circulante
2. Cálculo e interpretación del Período Medio de Maduración
3. El proceso presupuestario en tesorería.

Semanas 6:

7. Interpretar los presupuestos de aprovisionamiento, producción y ventas.

1. Obtención e interpretación del Presupuesto de Venta y de Aprovisionamiento.
2. La gestión de stocks y el cálculo de desviaciones en el proceso productivo.

8. Aprovechar las oportunidades de inversión que brinda el mercado.

1. Modelos para la valoración y selección de inversiones.
2. La equivalencia entre diferentes proyectos de inversión.
3. Presentación de un proyecto de inversión.

5

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación