

GESTIÓN DE LA ÉTICA EMPRESARIAL

Curso de introducción sobre la gestión de la ética empresarial, aprender a poner a la persona en el centro de la toma de decisiones de la empresa,

Aprendizajes

- Identificar los datos y saber analizarlos para detectar la existencia de casos de fraude corporativo en una organización.
- Demostrar que el fraude corporativo puede afectar, y estar relacionado con, varios campos normativos, y que es necesario detectarlo en cada uno de ellos.
- Elaborar un protocolo de actuación con reglas claras y precisas en el ámbito organizativo para evitarlo.

Dirigido a:

Profesionales interesados en la adquisición de competencias y conocimientos en gestionar la ética empresarial.

Duración:

20 horas durante 4 semanas de acceso a aula virtual con tutor.

Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

1. El fraude en las empresas.
 1. Definición de fraude.
 2. Tipología del fraude.
 3. Elementos del fraude.
 4. Situación actual.
 5. Detección del fraude.
 6. Acciones y consecuencias.

2. Implantación de un plan de prevención contra el fraude.
 1. Implantación de un plan de prevención contra el fraude.
3. Importancia de la prevención del fraude.
 1. Importancia de la prevención del fraude.
4. Iniciativas colectivas en la lucha contra el fraude.
 1. PACI (Partnering Against Corruption Initiative).
 2. Iniciativa para la transparencia de las industrias extractivas (EITI – Extractive Industries Transparency Initiative)
 3. Red de integridad del agua (WIN – Water Integrity Network)
 4. Trace International.

Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), con apoyo experto de tutor virtual, combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Tutor virtual

Profesional con titulación superior, formación en metodología didáctica, formador de formadores, adaptación pedagógica y experto en teleformación. Disponible 2 horas diarias.

Programación

Semana 1 :

1. El fraude en las empresas.
 - Definición de fraude.
 - Tipología del fraude.
 - Elementos del fraude.
 - Situación actual.
 - Detección del fraude.
 - Acciones y consecuencias.
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

Semana 2:

2. Implantación de un plan de prevención contra el fraude.
 - Implantación de un plan de prevención contra el fraude.
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

3

Semana 3

3. Importancia de la prevención del fraude.
 - Importancia de la prevención del fraude.
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

Semana 4

4. Iniciativas colectivas en la lucha contra el fraude.
 - PACI (Partnering Against Corruption Initiative).
 - Iniciativa para la transparencia de las industrias extractivas (EITI – Extractive Industries Transparency Initiative)
 - Red de integridad del agua (WIN – Water Integrity Network)

Área

Modalidad

Duración

▶ Gestión

▶ Virtual

▶ 20 hrs.

- Trace International.Examen de Evaluación de la Unidad
- Examen de evaluación de la unidad.

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación