

Gestión de Costes

Identifica los costes de tu empresa o departamento y redúcelos

Curso para adquirir una visión amplia de la gestión empresarial a partir del conocimiento de los costes de la actividad, y con la información obtenida poner en marcha políticas y estrategias de calidad y precios en las diferentes líneas de productos de la empresa.

Aprendizajes

- Conocer las principales partidas que componen los costes directos y las estrategias a seguir para reducir los costes laborales.
- Adquirir los conocimientos teóricos sobre los principales tipos de costes fijos en la empresa.
- Llevar a cabo estrategias que permitan la reducción de los costes de estructura.
- Entender los modelos de costes tradicionales: Full Cost y Direct Cost.
- Obtener los conocimientos necesarios para implantar un sistema CBA en la empresa y reconocer las principales diferencias respecto a los modelos tradicionales.
- Adquirir los conocimientos básicos acerca de los sistemas de calidad.
- Obtener los conocimientos necesarios para tomar las decisiones relativas a la fijación de precios de los productos.
- Llegar a gestionar correctamente el ciclo productivo de la empresa.
- Obtener un conocimiento básico del PDCA y del Just in Time.
- Distinguir las principales fases llevadas a cabo en la gestión de un almacén.
- Conocer los métodos de valoración de existencias y el concepto de rotación.

Dirigido a:

- Responsables de departamento que quieran mejorar su cuenta de resultados.
- Emprendedores y empresarios de pyme que quieren conocer la estructura de costes de su empresa y planificar una reducción de gastos.

Duración:

40 horas durante 6 semanas de acceso a aula virtual con tutor.

Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

1. Gestionando los costes directos de la empresa.
 - Control y gestión de los costes.
 - Reducción de los costes directos.
 - Estrategias para la reducción de los costes laborales.
2. Reduciendo los costes fijos.
 - Reducción de los costes fijos.
 - La subactividad y su tratamiento.
3. Sistemas de gestión: Full Cost y Direct Cost.
 - Desarrollo del modelo Full Cost.
 - Cuadros tipo y operativa de Direct Cost.
 - Diferencias entre los dos modelos.
4. Innovando la gestión de la empresa: El sistema CBA.
 - Desarrollo del modelo CBA.
 - Diferencias entre los modelos Full Cost, Direct Cost y CBA.
5. Generando calidad en la empresa.
 - Desarrollo de la cadena de valor.
 - Gestión de la calidad.

- Los costes de la calidad y de la no calidad.
6. ¿Qué precio poner a los productos?
- Determinantes de las decisiones de precios.
 - Estrategia de precios.
7. La gestión del proceso productivo.
- El proceso de compra en la empresa.
 - El ciclo PDCA en la producción.
8. El control del almacén.
- La distribución de un almacén.
 - Funciones básicas de recepción y expedición de los materiales.
 - Métodos PMP FIFO.

Metodología

Acceso al aula virtual durante 6 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), con apoyo experto de tutor virtual, combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

3

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

Tutor virtual

Profesional con titulación superior, formación en metodología didáctica, formador de formadores, adaptación pedagógica y experto en teleformación.

Disponible 2 horas diarias.

Programación

Semanas 1 y 2:

1. Gestionando los costes directos de la empresa.
 - Control y gestión de los costes.
 - Reducción de los costes directos.
 - Estrategias para la reducción de los costes laborales.
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

Semana 3:

2. Reduciendo los costes fijos.
 - Reducción de los costes fijos.
 - La subactividad y su tratamiento.
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

Semana 4:

3. Sistemas de gestión: Full Cost y Direct Cost.
 - Desarrollo del modelo Full Cost.
 - Cuadros tipo y operativa de Direct Cost.
 - Diferencias entre los dos modelos.
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

Semana 5:

4. Innovando la gestión de la empresa: El sistema CBA.
 - Desarrollo del modelo CBA.
 - Diferencias entre los modelos Full Cost, Direct Cost y CBA.
 - Examen de Evaluación de la Unidad.

Semana 6:

5. Generando calidad en la empresa.

- Desarrollo de la cadena de valor.
- Gestión de la calidad.
- Los costes de la calidad y de la no calidad.
- Examen de Evaluación de la Unidad.
Prueba de Evaluación Final.

Certificados

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación.