

## Innovación y Creatividad empresarial

*Aplica la creatividad en tu puesto de trabajo y mejora*

Proporciona al alumno el contenido y herramientas necesarias para que sepa gestionar la creatividad y la innovación dentro de la empresa.

### Aprendizajes

- Conocer los principios fundamentales de los procesos de creatividad empresarial.
- Aprender acerca del proceso de innovación.
- Adquirir técnicas para gestionar la creatividad dentro de la empresa.

### Dirigido a:

- Responsables de departamento que requieren crear y diseñar proyectos y acciones.
- Emprendedores y empresarios que quieren innovar y mejorar sus negocios aplicando técnicas creativas

1

### Duración:

60 horas durante 8 semanas de acceso a aula virtual con tutor.

### Programa del curso

Los contenidos que se imparten en este curso son:

1. El proceso estratégico de la innovación.
  - Estrategias competitivas.
  - I+D+I.
  - La SIC, el conocimiento y el talento.
  - Políticas de apoyo.
2. La innovación en productos y servicios.
  - Etapas de desarrollo y ciclos de vida
  - Incorporación al mercado.

- Metodologías de desarrollo.
3. La innovación en procesos.
- El proceso de la innovación.
  - Modelos de proceso de innovación.
  - Gestión de innovación.
  - Sistema de innovación.
4. Creatividad innovadora.
- Pensamiento creativo.
  - Fases de la creatividad.
  - Búsqueda de nuevas ideas.
  - Técnicas de creatividad.
  - Gestión creativa de conflictos.

## Metodología

Acceso al aula virtual durante 8 semanas, con una distribución aproximada de 10 horas semanales (2 horas diarias de lunes a viernes), con apoyo experto de tutor virtual, combinando acceso a material multimedia, participación en foros y debates, y elaboración de actividades.

Al tratarse de una acción formativa en modalidad teleformación, el participante, para el desarrollo de la misma, necesita únicamente un ordenador o dispositivo multimedia. De esta forma no es necesario que el alumno se desplace a ningún centro, realizando la actividad a través del aula virtual.

## Tutor virtual

Profesional con titulación superior, formación en metodología didáctica, formador de formadores, adaptación pedagógica y experto en teleformación.

3

Disponible 2 horas diarias.

## Programación

### Semanas 1 y 2:

1. El proceso estratégico de la innovación.
  - Estrategias competitivas.
  - I+D+I.
  - La SIC, el conocimiento y el talento.
  - Políticas de apoyo.
  - Examen de Evaluación de la Unidad.

### Semanas 3 y 4:

2. La innovación en productos y servicios.
  - Etapas de desarrollo y ciclos de vida

- Incorporación al mercado.
- Metodologías de desarrollo.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

#### Semanas 5 y 6:

##### 3. La innovación en procesos.

- El proceso de la innovación.
- Modelos de proceso de innovación.
- Gestión de innovación.
- Sistema de innovación.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

#### Semanas 7 y 8:

##### 4. Creatividad innovadora.

- Pensamiento creativo.
- Fases de la creatividad.
- Búsqueda de nuevas ideas.
- Técnicas de creatividad.
- Gestión creativa de conflictos.
- Examen de Evaluación de la Unidad.

Prueba de Evaluación Final.

#### **Certificados**

Certificado de aprovechamiento de CEOE Formación